

Aux Etats-Unis, la Bible ne s'est jamais aussi bien vendue

Alléluia ! C'est peut-être la Bible qui sauvera le marché américain du livre cette année.

Inquiétudes entourant l'économie, conflits à l'étranger, incertitudes liées aux élections : la conjoncture a poussé les Américains à se ruer sur le texte sacré. Selon Circana BookScan, qui suit le marché du livre, les ventes de Bible ont bondi de 22% entre janvier et octobre de cette année par rapport à la même période l'an passé, alors que les ventes de livres papier dans leur ensemble progressaient de moins de 1%.

« Les gens sont anxieux ou ils ont peur pour leurs enfants ou leurs petits-enfants, résume Jeff Crosby, président de l'Evangelical Christian Publishers Association. C'est lié à l'intelligence artificielle, aux élections... Tous ces éléments poussent les gens à vouloir être rassurés sur l'avenir. »

Cely Vazquez, 28 ans, est artiste et influenceuse. Candidate de l'émission de télé-réalité Love Island USA, elle vient d'acheter sa première Bible chez Barnes & Noble.

« J'avais celles que ma mère m'avait données, mais j'ai eu besoin d'avoir la mienne pour faire mon propre chemin, c'est un peu un symbole du parcours que j'entame avec Dieu, explique-t-elle. J'avais le sentiment qu'il me manquait quelque chose... C'est un mélange de ce qui se passe dans le monde et de l'anxiété généralisée, mais aussi de ce sens, de ce réconfort, qu'on trouve en lisant la Bible. »

Bethany Martin dirige la librairie Faith & Life Bookstore à Newton, dans le Kansas et raconte que beaucoup d'acheteurs s'offrent une Bible pour la pre-

BIBLE

Suite de la page 1

mière fois de leur vie. « Ils sont en quête d'espoir pour le monde tel qu'il est aujourd'hui, et c'est dans la Bible qu'ils viennent le chercher », souligne-t-elle.

Le site web de Faith & Life en propose plus de 270 versions différentes, dont une édition grand format à 95 dollars avec reliure en cuir et une version « poche » du Nouveau Testament à 7,99 dollars. D'autres proposent des adaptations en bande dessinée, des éditions en couleur, des versions conçues pour les hommes, les adolescents ou les tout-petits, des audiobooks et même une version avec une couverture en peau de chèvre vendue 832,50 dollars.

En mars, Donald Trump avait dit aimer la *God Bless the USA Bible*, proposée en ligne à 59,99 dollars et dont les ventes ne sont pas intégrées aux statistiques de Circana BookScan. Le département de l'Education de l'Oklahoma en a récemment commandé plus de 500 exemplaires pour les écoles de l'Etat, rapportait le quotidien *Tulsa World*, copie des factures à l'appui.

Cet engouement pour la Bible a de quoi surprendre dans un pays qui est de plus en plus laïc.

D'après des données du Pew Research Center, 28% des adultes vivant aux Etats-Unis se considéraient aujourd'hui comme non croyants. Pourtant, la Bible s'est



SIPA PRESS

Les ventes de Bible ont augmenté de 22% cette année aux Etats-Unis.

vendue à 14,2 millions d'exemplaires en 2023, contre 9,7 millions en 2019. Et il s'en est déjà écoulé 13,7 millions sur les dix premiers mois de l'année 2024. Les lecteurs s'offrent aussi des ouvrages connexes qui proposent des éclairages, des conseils et du contexte, et parfois aussi des autocollants pour repérer les passages importants.

Les ventes des autres textes sacrés comme la Bible hébraïque, le Coran ou la Bhagavad-Gita sont incluses dans d'autres catégories et ne font pas l'objet de décompte spécifique par Circana BookScan.

Selon les éditeurs, les livres se vendent bien dans les librairies religieuses, mais aussi sur Amazon et dans les magasins plus généralistes. Les acheteurs s'offrent une copie papier pour pouvoir l'annoter et y surligner des passages, et la complètent souvent par une version audio.

Si la Bible connaît un nouvel âge d'or, c'est aussi parce que les nouvelles versions et les mises en page innovantes se multiplient. Pour J. Mark Bertrand, fondateur de Lectio.org, un site web dédié à la façon de présenter la Bible, l'engouement s'explique peut-être autant par

un marketing très ciblé que par une quête de réponses aux questions complexes.

« J'aimerais vous dire que les gens veulent connaître les Ecritures, mais il y a surtout des petits malins qui voient la Bible comme un objet marketing et qui en imaginent pour tous les goûts », analyse-t-il.

Tyndale House Publishers, une grande maison d'édition religieuse, propose plusieurs éditions de la Bible, dont une destinée aux jeunes adultes, indique Amy Simpson, éditrice. Il existe par exemple une version illustrée avec des cartes et des graphiques, mais aussi des biographies des grands personnages.

Elle constate un fort regain d'engagement, en particulier chez les membres de la génération Z et les étudiants. « C'est une génération qui veut trouver des choses qui ont du sens », résume-t-elle.

HarperCollins Publishers, qui est, comme le *Wall Street Journal*, détenue par News Corp, indiquait dans son dernier rapport financier en date que la Bible faisait partie de ses meilleures ventes, tout comme *Hill-billy Elégie*, l'autobiographie du futur vice-président J.D. Vance.

HarperCollins Christian Publishing, qui affirme être le plus gros éditeur américain de versions commerciales de la Bible et d'ouvrages chrétiens, attribue la demande à deux groupes d'acheteurs bien distincts : ceux qui sont en quête de spiritualité

et s'achètent une Bible potentiellement pour la première fois et ceux qui veulent aller plus loin et compléter leur collection.

Le fait que des célébrités qui n'étaient jusque-là pas forcément connues pour leur foi se mettent à parler plus ouvertement de leur religion joue aussi un rôle, ajoute Mark Schoenwald, PDG de la maison d'édition. Il évoque notamment *Mostly What God Does: Reflec-*

« J'aimerais vous dire que les gens veulent connaître les Ecritures, mais il y a surtout des petits malins qui voient la Bible comme un objet marketing et qui en imaginent pour tous les goûts »

tions on Seeking and Finding His Love Everywhere (non traduit), le dernier ouvrage de Savannah Guthrie, star de la chaîne de télévision NBC.

Amber Cimiotti, 38 ans, est mère de deux enfants. Elle vit à

Henderson, dans le Nevada, et explique l'envolée des ventes par l'impact des podcasts et des vidéos TikTok qui, comme elle le fait, proposent des récits et des informations simples sur la foi chrétienne.

Après avoir suivi pendant des années des conseils de développement personnel, d'alimentation saine et d'ascension professionnelle qui ne l'ont pas vraiment aidée, elle s'est mise à lire la Bible en début d'année. Elle cherchait aussi davantage de stabilité car « tout a déraillé un peu trop vite » dans la société, selon elle. « On se tient comme on peut au bastingage, mais on ne sait pas tellement pourquoi le navire tangue autant », résume-t-elle.

Blaine Crawford, pasteur de l'église presbytérienne d'Irvington, dans la banlieue de Westchester, a constaté un regain d'intérêt pour les groupes d'étude de la Bible. « C'est une épopée qui parle des grandes questions de la vie : que faire quand on est en deuil ? Quand on est en colère ? Pour quelle raison sommes-nous sur Terre ? Où va le monde ? Quand on se demande ce qui se passe autour de nous, la Bible vient en quelque sorte dialoguer avec nous. »

Jeffrey A. Trachtenberg
(Traduit à partir de la version originale en anglais par Marion Issard)

Edited from the original